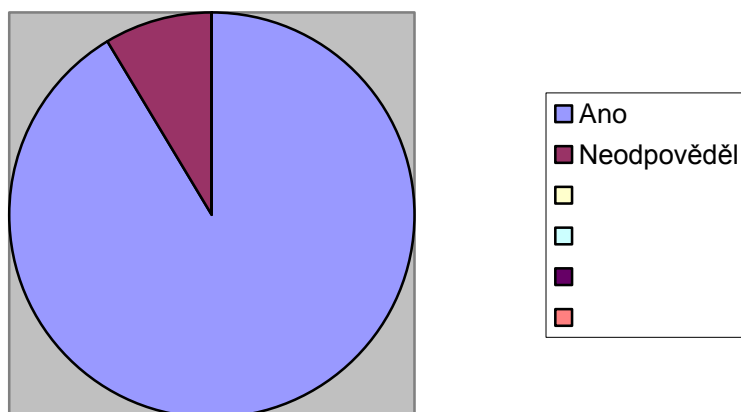


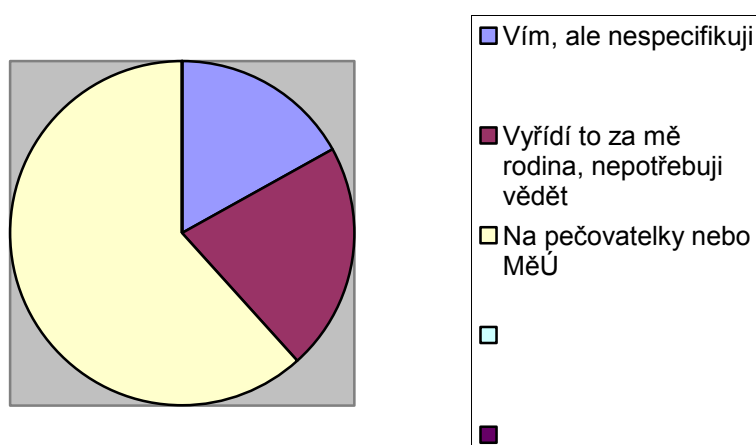
Výsledky dotazníků Pečovatelské služby města Adamova 2012

1. Máte dostatek informací o službách pro seniory?



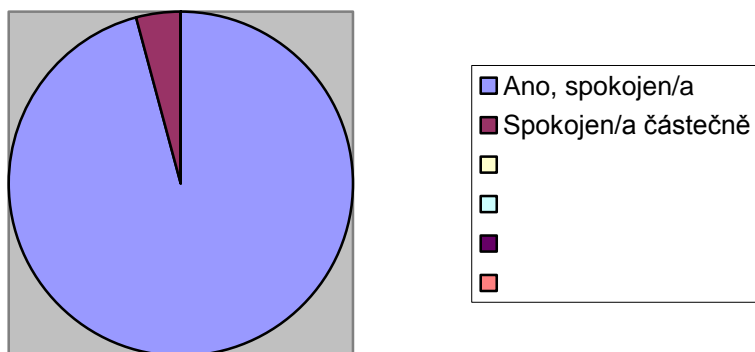
Z výsledku vyplynulo, že klienti jsou dostatečně a srozumitelně informováni o službách pro seniory, tedy i o pečovatelské službě. Pečovatelská služba se snaží průběžně o službě informovat.

2. Víte, na koho se můžete obrátit, pokud se potřebujete poradit ve věci pečovatelské služby?



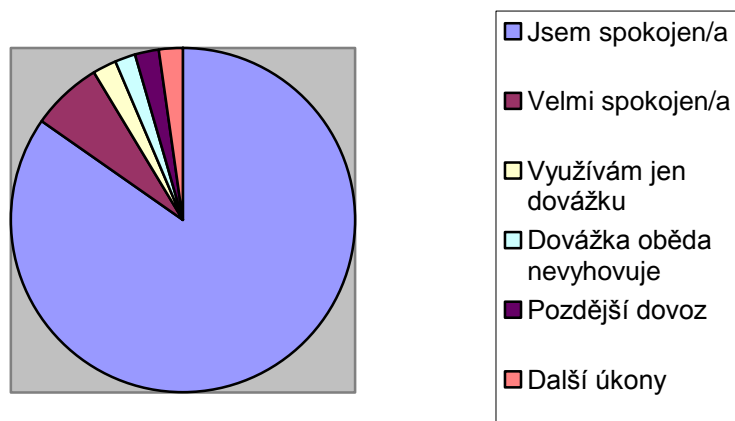
Z dotazu vyplynulo, že většina ví, kam se má obrátit, nikdo neodpověděl, že by vůbec nevěděl. Pečovatelská služba propaguje služby a pracovníky, kteří jsou za ni odpovědni.

3. Jste spokojeni s poskytováním pečovatelské služby?



Z celkových 47 odpovědí bylo plných 45 uživatelů spokojeno, jen dva odpověděli, že částečně, svoji částečnou nespokojenost měli možnost vysvětlit dále.

4. Co byste chtěli na pečovatelské službě změnit?

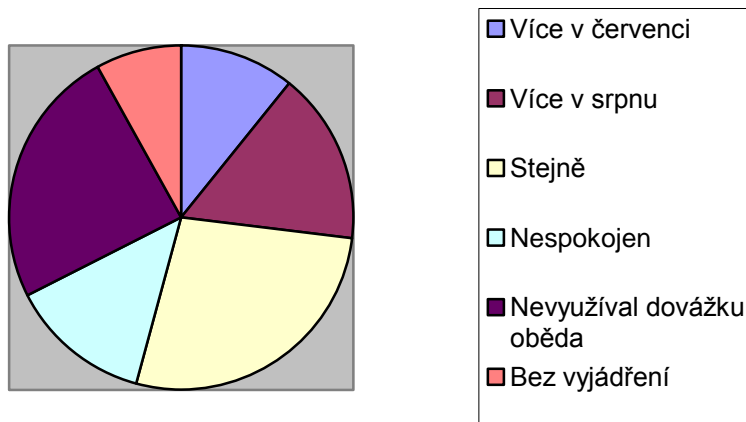


Z těchto odpovědí vyplynulo, že převážná část klientů je spokojena nebo spokojena velmi. Někdo využívá jen dovážku obědů. Přípomínky z důvodu částečné nespokojenosti souvisely v jednom případě s názorem na pozdější dovoz oběda a na to, že by se nemělo jednat jen o dovoz oběda, ale i další úkony.

Z připomínek však vyplývá neznalost základní nabídky pečovatelské služby a rovněž pravidel na její zajištění, protože rozvoz oběda je realizován v takové době, aby byl naplněn předepsaný časový rozsah podle jednotlivých lokalit a ke zdržení dochází pouze vyjíměčně. V případě přípravy i podání jídla stačí pouze tento výkon smluvně zajistit a realizovat.

Z toho tedy vyplývá, že je nutno opakovaně zveřejňovat nabídku služeb pečovatelské služby a při individuálním plánování s klientem případné připomínky zohlednit.

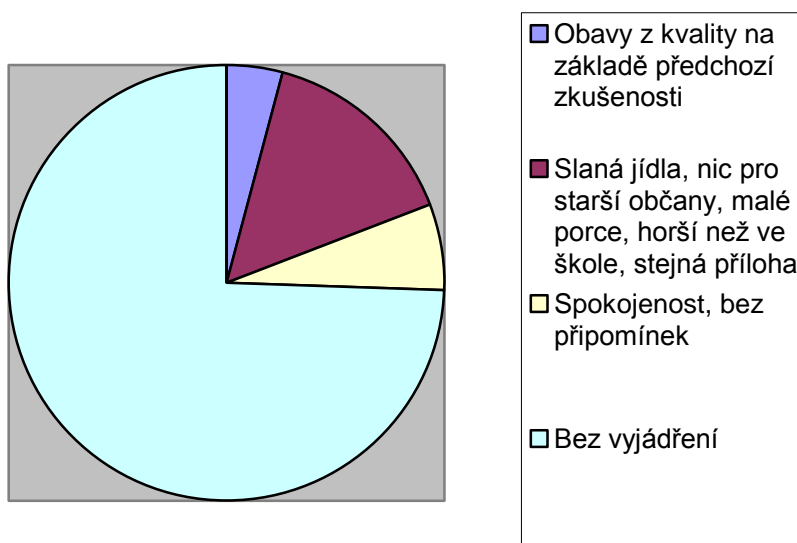
5. V době letních prázdnin byl uživatel spokojen:



Dotazník na spokojenost v roce 2012 se zaměřil rovněž na nabídku obědů, které jsou v běžných měsících zajišťovány ZŠ a MŠ Adamov, ale v době prázdninových měsíců byl zkušebně osloven jiný dodavatel než bylo běžné – jednalo se o soukromého dodavatele z místní pizzerie v měsíci červenci a o dodavatele z místní restaurace na nádraží v měsíci srpnu. Důvodem bylo porovnání kvality jídla pro případnou změnu v dalším roce.

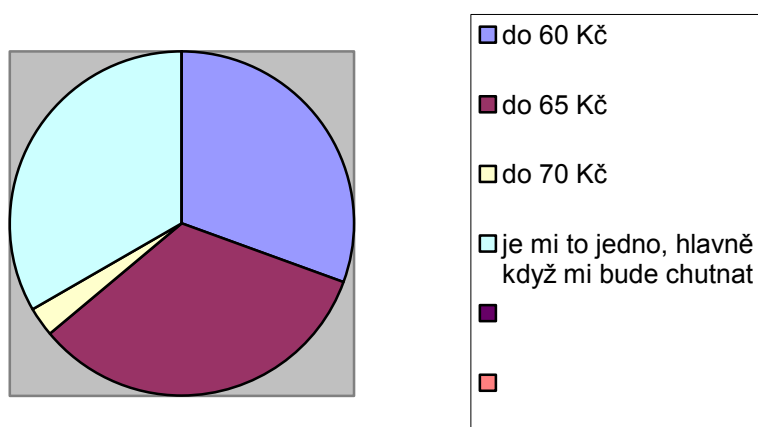
Uživatelé uvedli, že více byli spokojeni v srpnu, tedy se jednalo o dodavatele z místní restaurace. Část uživatelů odpověděla, že kvalita byla přibližně stejná, převážná část uživatelů však obědy nebralo nebo nebylo spokojeno vůbec. Z toho vyplývá, že spokojeni jsou klienti se stávajícím dovozem obědů ze ZŠ a MŠ Adamov, u kterého je třeba dodávku obědů i nadále zajistit a v případě výběru v době letních prázdnin upřednostnit místní restauraci na nádraží.

6. Uveďte, proč jste nebyli spokojeni s kvalitou jídla:



Z výše uvedených odpovědí vyplynulo, že kvalita jídla je v restauraci obecně horší než se vaří ve škole – připomínky byly k ostrému jídlu, slanému jídlu, stejným přílohám, malým porcím, minutkovým jídlům. Jedna klientka dala podnět na možnost vařit dietní jídla, tuto skutečnost by pečovatelská služba ráda při poskytování uživatelům zajistila, ovšem ve městě není dodavatel, který by tento druh jídla mohl zajistit. Pokud by v budoucnu bylo řešeno dodávání jídla od jiného dodavatele než od ZŠ a MŠ Adamov, byla by při poptávkovém řízení tato skutečnost zohledněna i za cenu navýšení ceny za dovoz. Z uvedeného ale obecně vyplynulo, že větší spokojenost s dovázkou jídla je ze školy, která vaří velké porce, dietnější jídla, který si může každý podle potřeby dochutit a rovněž si mohou uživatelé vybrat ze dvou druhů jídel.

7. V případě dovážky obědů od jiného dodavatele jsou ochotni uživatelů zaplatit tuto částku za oběd /bez ceny účtované za dovoz/ :



Z uvedeného vyplývá, že klienti si přejí především chutné a kvalitní jídlo bez ohledu na to, jaká je za oběd cena. V každém případě se cena oběda může pohybovat do 65 Kč, což je průměrná cena, za kterou dodává i většina z místních restaurací. Cena oběda ve škole se nyní pohybuje v částce 50,00 Kč, tedy se klientům vychází maximálně vstříc. Skutečnost, jakou cenu jsou uživatelé ochotni respektovat, je důležitá pro případný výběr dodavatele v příštím období, zejména v době letních prázdnin.